

[回上一頁](#) [列印](#)

國立高雄科技大學
NATIONAL KAOHSIUNG
UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY
授課大綱 Syllabus

部別：日間部碩士

112學年度第2學期

列印日期：2024/03/01

中文課程名稱：國際企業管理	英文課程名稱：International Business Management	授課教師：阮明勇、邱彥婷、李政勳
開課班級：國管學程一甲	學分：3.0	授課時數：3.0
合班班級：		實習時數：0.0

1. 中文教學目標(Chinese Teaching objectives)

在這門課程中，學生將學習如何在全球市場環境中經營業務。該課程將為學生提供分析複雜的全球貿易環境、識別業務問題並制定有效解決方案所需的知識和管理工具。除了課堂講座外，有關當代議題的閱讀作業以及公司案例研究將有助於學生理解國際商業管理中的挑戰。課堂內的討論和小組作業將提供學生在同儕之間分享觀點並在團隊中找到解決方案的機會。

2. 英文教學目標(English Teaching objectives)

In this course students learn how to operate a business in a global market environment. This course equips students with the knowledge and managerial tools they need to analyze the complex global trade environment, identify the business problems, and work out effective solutions. In addition to class lecture, reading assignments on contemporary issues as well as company case studies will facilitate students' understanding of the challenges in international business management. In-class discussions and group assignments will give students an opportunity to share viewpoints among peers and work out solutions in a team.

3. 中文教學綱要(Chinese CourseDescription)

教學內容涵蓋兩個主要領域：國際貿易的基本理論框架以及在全球市場環境中的業務功能管理。因此，學生將熟悉國際貿易理論、貿易障礙和區域合作、文化對企業的影響、國際市場的成長策略以及全球創新策略等主題。從業務運作的角度來看，這門課程向學生介紹國際營銷、品牌建立、全球人力資源發展和國際財務管理等關鍵概念。

4. 英文教學綱要(English CourseDescription)

The teaching content covers two main areas: the underlying theoretical frameworks of international trade, and the management of business functions in a global market context. As such, the students become familiar with topics such as international trade theories, trade barriers and regional cooperation, the impact of culture on businesses, growth strategies in international markets, and global innovation strategies. From a business operational viewpoint, this course introduces students to key concepts in international marketing, branding, global human resource development, and international financial management.

5. 中文核心能力

核心能力名稱(中)	核心能力名稱(英)	核心能力百分比	備註
瞭解企業實施組織再造的重要性			1. 瞭解企業實施組織再造的重要性 2. 瞭解管理在設計組織再造過程所扮演的重要角色 3. 瞭解IT在實施組織再造過程中所扮演的角色，同時學習各種執行企業再造的方法的優劣。
了解到國際間關於智慧財產權的政治、經濟與科技與法律的能力			讓學生了解國際間基本重要的智慧財產權規範，透過閱讀、討論與課堂報告，讓學生充分了解到國際間關於智慧財產權的政治、經濟與科技與法律面向

具備將應用供應鏈的相關方法於實際的環境中的能力

國際投資與金融環境的意義，理論與實務的觀念

具備分析與規劃各個國際市場之資源運用能力

論文撰寫能力

英語能力

期望能探索有關供應鏈設計與管理的相關主要議題，而本課程之主要目標是介紹供應鏈管理的基礎理論與實務，隨著課程的進展，學生期能應用供應鏈的相關方法於實際的環境中。

1. 國際投資與金融環境的意義，理論與實務。
2. 國際投資，資產計價與市場均衡。
3. 國際股票市場的投資。
4. 國際固定收益證券及衍生性金融商品的投資。
5. 國際投資的策略，組織與控管。

引導學習者在面對國際經營環境之差異下，設計一有效能的管理架構，使得企業能有效地整合其可運用的資源，以滿足各個國際市場的需求，進而建構企業的優勢地位以及達成企業的經營目標。

蒐集國內博碩士論文，並研判有續後發展潛力之研究題目；以師生相承之訓練方式漸次培養學生有獨立進行社會科學研究之能力。

語文能文是所需具備的必要能力之一，用意在於加強學生全英文溝通能力(包括說、聽、讀、寫的能力)且規定畢業生須用英文撰寫畢業論文與進行口試。

無英文核心能力資料。

7. 教科書

中文書名： 英文書名：International Business: The New Realities (Global edition), 5th Edition

中文作者： 英文作者：Cavusgil, S.T., Knight, G., & Riesenberger, J.R.

1 中文出版社： 英文出版社：Prentice Hall

出版日期：2020年 01月 備註：

無參考書資料。

9. 教學進度表

週次或項目 Week or Items	中文授課內容 Chinese Course Content	英文授課內容 English Course Content	分配節次 Assigned Classes	備註 Note
Week 1 (02/21)	國際貿易與投資理論	Theories of International Trade and Investment	3	
Week 2 (02/28)	沒課	Peace Memorial Day (Holidays) - No Class!	3	
Week 3 (03/06)	區域經濟合作和整合	Regional Economic Cooperation & Integration	3	
Week 4 (03/13)	文化差異和國際企業管理	Culture in International Business Management	3	

Week 5 (03/20)	國際企業的成長策略	Growth Strategies of an International Business	3	
Week 6 (03/27)	市場進入模式	Market Entry Modes	3	
Week 7 (04/03)	沒課	Holidays - No class! (Adjusted Holiday for 2023 NKUST Anniversary Day & University Sports Day)	3	
Week 8 (04/10)	國際營銷	Marketing in Global Market	3	
Week 9 (04/17)	國際人力資源管理專題	Topic of International Human Resource Management	3	
Week 10 (04/24)	國際企業社會責任	CSR in International Business	3	Open class
Week 11 (05/01)	創新和國際商務	Innovation and International Business	3	
Week 12 (05/08)	新興市場管理	The Role of Emerging Market	3	
Week 13 (05/15)	跨國財務管理：概述	Multinational Financial Management: An Overview	3	
Week 14 (05/22)	國際資金流動	International Flow of Funds	3	
Week 15 (05/29)	國際金融市場	International Financial Markets	3	
Week 16 (06/05)	匯率決定要素	Exchange Rate Determination	3	
Week 17 (06/12)	貨幣衍生性商品	Currency Derivatives	3	
Week 18 (06/19)	小組報告	Group Projects	3	

10. 中文成績評定(Chinese Evaluation method)

課堂討論：34%；期中作業：33%；期末作業：33%

11. 英文成績評定(English Evaluation method)

Class discussion: 34%; Midterm assignment: 33%; Final assignment: 33%

12. 中文課堂要求(Chinese Classroom requirements)

學生需要在參加課堂之前準備好相關教材，並在課後複習他們的作業。

13. 英文課堂要求(English Classroom requirements)

Students are required to prepare materials before participating class and to review their works after the class

14. 本課程與SDGs相關項目(This course is relevant to these of SDGs as following)

4. 優質教育(Quality Education);

「遵守智慧財產權」；「不得非法影印」！